

ZIELGRUPPE

Wer hat einen Bedarf für mein Produkt, für meine Dienstleistung, für meine Kompetenz?

Mit welchen Menschen kann ich besonders gut? Mit wem will ich gerne zu tun haben?

ZIELGRUPPE

Welche Eigenschaften soll meine Zielgruppe haben?

Passt die Gruppe zu meiner Person?

Welche Bedürfnisse, Wünsche, Ängste, Träume oder Ziele hat Ihre Zielgruppe? Dabei können Sie auch Ihre bereits bestehenden Kunden fragen, sofern diese in das Raster fallen.
